



Léna GIULIANI

Attachée Marketing Multimédia

Autonome, force de propositions et polyvalente

26 ans, possibilité de déménager, véhiculée,

Après
3 ans d'études
en alternance dans le
domaine du Management
et de la Communication
Multimédia et deux années en
tant qu'Attachée Marketing,
je souhaiterais mettre à profit
mes compétences dans ces
domaines pour votre
entreprise.

>> Tél : 06 35 32 87 29 E-mail : giuliani.lena@gmail.com Skype : lenagiu <<

COMPÉTENCES

WEB PRINT EVENT PRESSE

SEO/SEA WORDPRESS PRESTASHOP JOOMLA SOCIAL NETWORK
BLOG SUITE ADOBE MANAGEMENT PACK OFFICE CRM ANGLAIS

EXPÉRIENCES

Attachée Marketing & Responsable site e-commerce @DELEO - CDI

2015 /2016

Après une année au sein de la même société, il m'a été attribué d'avantages de responsabilités: gestion du site e-commerce (création, communication, actions promotionnelles, gestion des stocks, relation client et SAV), élaboration des supports de communication (print, web, plv), travail en collaboration avec l'équipe commerciale, actions événementielles, mise à jour du CRM, suivi budgétaire, lancement d'une nouvelle gamme de produits et développement de partenariats avec des bloggeuses en France.

Attachée Marketing @DELEO - Alternance

2014 /2015

DELEO, basé à St Raphaël dans le Var, est le leader français des dispositifs spécialisés pour l'esthétique médicale. Gestion de la visibilité de la société et de ses produits, refonte d'un site vitrine, édition de supports de communication (newsletter, référencement, brochures, vidéos), relations avec les prestataires, actions événementielles et mise en place du CRM.

Support en communication @KEDGE BS - Alternance

2013 /2014

Ecole de commerce et management, basée à Marseille, de renommée internationale. Elaboration d'un plan de communication pour la promotion du réseau social interne, suivi des diplômés et étudiants dans leurs parcours professionnels, mise en relation entre professeurs et étudiants, création de supports de communication créant du lien entre les acteurs de cette école, réalisation d'un site internet d'une association de l'école et ses supports de communication.

Assistante marketing & Webmarketeuse @ERCOM - Alternance

2012 /2013

Acteur français, antenne basée à Marseille, de renommée internationale dans le secteur de la télécommunication. Analyse de la concurrence, élaboration d'un plan de communication du service télécom, élaboration de supports de communication, mise en place de la communication digitale, mise à jour et développement du CRM Salesforce, gestion des prestataires, actions de référencement et gestion événementielle.

Stages en tant qu'assistante chef de projet web et événementiel

2011 /2012

Dans le cadre de mon BTS Communication, j'ai pu réaliser deux stages, l'un à Paris en tant qu'assistante chef de projet web et l'autre à Marseille en tant qu'assistante chef de projet événementiel. Suivi de projets, coordination des équipes, entretien avec nos clients, suivi budgétaire, gestion événementiel, gestion des risques lors de la réalisation des projets.

FORMATIONS

Institut G4 - Formation 4MM

2012 - 2015, Marseille

Multimédia, Management spécialité web
diplôme : Chef de projet des systèmes d'informations

ESUPCOM - BTS Communication

2010 - 2012, Aix-en-Provence

Communication des entreprises

diplôme : Technicien en communication

LANGUES

Anglais : courant

Espagnol : intermédiaire

Chinois : bases

INTÉRÊTS

Voyages, musique, blogs, cuisine, salsa